



## **Inleiding**

Met deze eerste nieuwsbrief in 2011 stelt de Energiecommissie u op de hoogte van de laatste ontwikkelingen op het gebied van de collectieve inkoop van energie voor de leden van de MBO Raad en de AOC Raad. Deze nieuwsbrief is in twee delen verdeeld. Het eerste deel gaat over het huidige collectief wat loopt tot en met 2012 het tweede deel gaat over het collectief voor de levering van elektriciteit en aardgas over 2013 t/m 2016.

## **Collectief 2009 t/m 2012**

Wanneer u rechtstreeks contact wenst op te nemen met de leverancier dan volgen hier de gegevens van de contactpersonen:

### ENECO

Contactpersoon: Remy Stolk  
Functie: Senior Account Manager  
E-mail: [r.stolk@eneco.nl](mailto:r.stolk@eneco.nl)  
Tel.: 06 15 89 77 92

Back Office: Ton van der Linden  
Functie: Account Support  
E-mail: [t.vanderlinden@eneco.nl](mailto:t.vanderlinden@eneco.nl)  
Tel.: 06 50 51 05 92

### DONG

Contactpersoon: Dirk-Jan Otten  
Functie: Sales BtB  
E-mail: [DIJOT@dongenergy.nl](mailto:DIJOT@dongenergy.nl)  
Tel.: 073 616 02 44

Back Office: Jasmijn Meurs  
Functie: Sales BtB  
E-mail: [jasme@dongenergy.nl](mailto:jasme@dongenergy.nl)  
Tel.: 073 616 02 43

## **Begroting 2012**

U heeft eind oktober de begroting elektriciteit en aardgas ontvangen. Deze is op aansluitniveau opgegeven. De begroting is gebaseerd op de verbruiksgegevens en aansluitingen zoals deze bij ons bekend zijn. Wanneer deze niet kloppen dan verzoeken wij u de juiste verbruiksgegevens en of locaties door te geven aan Marlies Guliker van Hellemans Consultancy. E-mail: [guliker@hellemansconsultancy.nl](mailto:guliker@hellemansconsultancy.nl). Voor de volledigheid wijzen wij op de website [www.mbo-energie.nl](http://www.mbo-energie.nl) waar u alle gegevens van uw aansluitingen kunt inzien.

## **Tarieven elektriciteit 2012**

Het totale volume van elektriciteit voor het leveringsjaar 2012 is reeds in 2008, 2009 en 2010 ingekocht. Het resultaat is als volgt:

Peak € 0,075134/kWh  
Off Peak € 0,043245/kWh



De elektriciteit is op verschillende momenten vastgelegd. In tabel 1 ziet u de inkoopmomenten over de afgelopen tijd en de daarbij ingekochte percentages van het collectieve volume.

Klant + Jaar	Datum	FixVol Peak	FixVol Offpeak	Perc. FixVol Peak	Perc. FixVol Offpeak	Endex Peak	Endex Offpeak	Fix vol Toeslag Peak	Toeslag Offpeak	Lev. Peak (in €/MWh)	Lev. Offpeak (in €/MWh)
MBO Raad 2012	18-03-2009	21.656	9.495	25%	25%	€ 75,45	€ 37,92	€ 4,661	€ 2,225	€ 80,111	€ 40,145
MBO Raad 2012	27-11-2008	21.656	9.495	25%	25%	€ 88,59	€ 44,80	€ 4,661	€ 2,225	€ 93,251	€ 47,025
MBO Raad 2012	14-04-2010	21.656	9.495	25%	25%	€ 58,38	€ 40,10	€ 4,661	€ 2,225	€ 63,041	€ 42,325
MBO Raad 2012	16-04-2010	21.656	9.495	25%	25%	€ 59,47	€ 41,26	€ 4,661	€ 2,225	€ 64,131	€ 43,485

**Tabel 1. Inkoopmomenten elektriciteit 2012**

### Tarieven aardgas 2012

Het totale volume van aardgas voor het leveringsjaar 2012 is reeds in 2010 ingekocht. Het resultaat is als volgt:

Grootverbruik GVB €ct 22,76/m<sup>3</sup> Exclusief landelijk transport.

Kleinverbruik KVB-G2 (verbruik tussen 5.000 m<sup>3</sup>/jaar en 170.000 m<sup>3</sup>/jaar) €ct 31,24/m<sup>3</sup> Inclusief landelijk transport.

Het aardgas is op verschillende momenten vastgelegd. In tabel 2 ziet u de inkoopmomenten over de afgelopen tijd en de daarbij ingekochte percentages van het collectieve volume.

Klant	Jaar	Datum	Volume geklikt	% Geklikt	KVB-G2 in Eurocent	Regio-toeslag in Eurocent	Gasterra in Eurocent	Totaal in Eurocent
MBO Raad	KVB 2012	15-4-2010	6.281.799	25,00%	25.880	2.030		27.910
MBO Raad	KVB 2012	4-6-2010	6.281.799	25,00%	26.633	5.817		32.450
MBO Raad	KVB 2012	16-6-2010	12.563.597	50,00%	26.347	6.967		33.314
MBO Raad	GVB 2012	15-4-2010	1.675.000	25,00%			19.290	19.290
MBO Raad	GVB 2012	4-6-2010	1.675.000	25,00%			23.370	23.370
MBO Raad	GVB 2012	16-6-2010	3.350.000	50,00%			24.180	24.180

**Tabel 2. Inkoopmomenten aardgas 2011**

### Mutaties en overige correspondentie

Wij horen regelmatig klachten van zowel deelnemers van dit collectief als van de leveranciers als het gaat om het doorgeven van mutaties van panden, postadres etc. In overleg met DONG en ENECO hebben we standaard mutatieformulieren opgesteld. Tijdens onze laatste nieuwsbrief van oktober 2010 is al aangegeven dat er mutatieformulieren te downloaden zijn via [www.mbo-energie.nl](http://www.mbo-energie.nl). Ingevulde formulieren kunnen gemaïld worden naar Marlies Guliker van Hellemans Consultancy. Zij zal de formulieren controleren op volledigheid en deze daarna doorsturen naar de desbetreffende leverancier. Opvolging van de mutaties zal tevens door Hellemans Consultancy worden uitgevoerd.



Op dit moment worden er nog vaak locaties aangemeld of afgemeld via de leverancier zelf. Het gevaar hiervan is dat de aansluitingen dan niet onder het collectief komen te vallen en hier andere tarieven voor gefactureerd kunnen gaan worden. Tevens vervuult het bestand van mbo-energie en kan Hellemans Consultancy het project niet goed meer coördineren, wat de kwaliteit en de hele uitstraling naar buiten geen goed doet. Daarom het vriendelijke verzoek om alle mutaties via Hellemans Consultancy te laten verlopen.

De manier waarop de mutaties ingevuld worden is ook van belang om vertraging te voorkomen. Er zijn verschillende mutaties:

1. Inhuizen
2. Switchen
3. Wijziging in tenaamstelling
4. Uithuizen

#### Inhuizen:

wanneer bij een nieuwe aansluiting nog geen energielevering plaatsvindt of wanneer deze aansluiting leverancierloos is, dient er een inhuizing aangevraagd te worden.

Daarbij moet rekening worden gehouden met het feit dat grootverbruikaansluiting alleen per eerste van de maand kunnen worden in gehuisd.

Kleinverbruikaansluitingen hebben een verwerkingstijd van 7 tot 10 werkdagen.

#### Switchen:

Wanneer de aansluiting op het moment van wijziging wordt beleverd door een andere leverancier en deze overgezet moet worden naar de nieuwe leverancier, dan is er sprake van een switch.

Hierbij is van belang dat de locatie contractvrij is op het moment van switchen.

Ook hierbij moet rekening worden gehouden met het feit dat grootverbruikaansluiting alleen per eerste van de maand kunnen worden geswitcht.

Kleinverbruikaansluitingen hebben een verwerkingstijd van 7 tot 10 werkdagen.

#### Naamswijziging / wijziging in tenaamstelling:

Bij een naamswijziging wordt er achter de schermen bij de leverancier een uithuizing en opnieuw een inhuizing in gang gezet. Vaak ontstaat er bij klanten verwarring aangezien er dan op dezelfde locatie een afrekening plaats vindt. Dit is echter wel de juiste manier.

#### Uithuizing:

Een uithuizing moet ingediend worden wanneer er wordt verhuist of wanneer iemand als afnemer geen gebruik meer wil maken van deze aansluiting. De leverancier meldt dit via het berichten verkeer bij de netbeheerder.

Let echter wel op dat andere vormen van diensten welke zijn afgesloten bij de netbeheerder hierbij niet afgemeld worden.

Bij deze verschillende mutaties is het belangrijk de meterstanden door te geven op het mutatieformulier. Wanneer de meterstanden niet op tijd worden doorgegeven zal er door de netbeheerder een schatting gemaakt worden. Er kan dan later geen aanspraak gemaakt worden op correctie van de door de netbeheerder geschatte meterstanden.



## **Convenant MBO Raad en Ministerie van VROM inzake Duurzame inkopen**

In het convenant dat in november 2009 is afgesloten tussen VROM en de MBO Raad is afgesproken dat uiterlijk 2012 minimaal 50% van het totale volume van de aankoop en investeringen in de sector duurzaam ingekocht is.

Alle deelnemers in het collectief voor levering vanaf 1-1-2013 hebben aangegeven hoeveel en welke soort van duurzame energie zij willen afnemen. Met dit collectief gaan we de markt op. Het kan dus zo zijn dat de groencertificaten door een andere partij worden "geleverd" dan door de leverancier van elektriciteit en aardgas.

In de eerste nieuwsbrief van 2012 zullen wij terugkomen op dit onderwerp en uitleg geven hoe we deze verduurzaming van energie laten plaatsvinden.

## **Verloop van de Europese Aanbesteding elektriciteit en aardgas 2013 t/m 2016.**

In de bijlage is het proces verbaal van gunning opgenomen. Tevens dient u daarbij aan te treffen het definitieve gunningbesluit. U ontvangt in het eerste kwartaal van 2012 een CD met daarop alle documenten, correspondentie, veilingverloop, nota van inlichtingen etc. van deze aanbestedingen. Deze kunt u gebruiken bij bijvoorbeeld de controle door uw accountant.

## **Definitieve inkoopstrategie elektriciteit en aardgas.**

Zoals in het projectvoorstel is verwoord is er eerst een leverancier geselecteerd op basis van meest economische aanbieding voor elektriciteit en voor aardgas. In dit geval zijn beide goederen aan één leverancier gegund.

Nu wordt het van belang op zo goed mogelijke marktmomenten een deel van het toekomstige verbruik vast te zetten in tarieven, het zogenaamde klikken.

Onderstaand zijn de definitieve inkoopstrategieën weergegeven.

### Elektriciteit

De gehele inkoopstrategie is gebaseerd op "horizontale" inkoop per jaar. De markt zal per leveringsjaar worden bekeken. Er zal dus niet per maand of per kwartaal worden ingekocht. Door de snelle ontwikkelingen in deze markt houdt BVE Collectief zich het recht voor de strategie te veranderen.

### Uitgangspunten

De inkoopstrategie is gebaseerd op de volgende uitgangspunten:

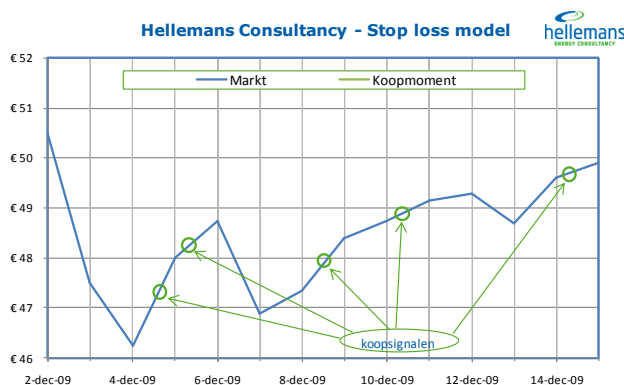
1. Er wordt niet in een dalende markt ingekocht;
2. Endex Settlement 12:00 uur notering (8-20 systematiek);
3. Het risico op een hoog prijsniveau moet worden beperkt;
4. De strategie moet kunnen worden uitgelegd aan de achterban.

Uitgaande van bovenstaande uitgangspunten en de omvang van het in te kopen 8u-20u volume is gekozen voor het toepassen van de volgende strategieën:



## 1. Stop-loss (=SL) strategie

Het jaarvolume wordt vastgelegd middels een Stop-lossmodel met 5 kliks (4 x variabel (tot maximaal 25% per klik) + 1 x 10%). Het uitgangspunt van dit model is dat er gewerkt wordt met flexibele targets. Daarnaast wordt er niet gekocht in een dalende markt. Bij een stijging van de markt zal er een deel van het volume bij een bandbreedte van €1 per MWh of meer (op baseload) met het laagste marktmoment als ijkpunt worden ingekocht. Het laatste inkoopmoment wordt het nieuwe uitgangspunt. Bij een daling zal het laagste punt in die daling het nieuwe ijkpunt zijn. Het aankoopmoment ligt €1 per MWh of meer hoger dan het ijkpunt. Wanneer de markt weer stijgt en het nieuwe ijkpunt wordt overschreden, dus bij een stijging van €1 per MWh of meer, ontstaat er een koopmoment. Het relevante Jaar is het Jaar waarvan de baseloadprijs met €1 per MWh of meer is gestegen en kan betrekking hebben op elk Jaar van de leveringsperiode. Wanneer de markt zich zodanig beweegt dat bijvoorbeeld in 2011 het volume voor 2015 al zou moeten worden vastgelegd volgens bovengenoemde strategie zal na de tweede klik een evaluatiemoment worden ingebouwd om de strategie voor de andere klikmomenten vast te stellen.



## 2. Plafond en bodem

Bovenstaande strategieën wordt uitgebreid met een plafondtarief en een bodemtarief. Het plafondtarief moet er voor zorgen dat het tarief voor een leveringsjaar niet zorgt voor budgetoverschrijding. Dit tarief wordt gezet op 65 €/MWh (baseload). Zodra de elektriciteitsmarkt dit tarief bereikt kan het restant van het volume wat voor het eerstvolgende leveringsjaar nog moet worden ingekocht direct worden vastgelegd. Dit kan gebeuren na overleg met de projectgroep van het BVE Collectief. Wanneer ten tijde van de definitieve gunning dit niveau al is bereikt wordt de band waarbinnen gehandeld wordt opnieuw door de BVE Collectief vastgesteld.

Het bodemtarief moet er voor zorgen dat er optimaal wordt geprofiteerd van een "historisch gezien" laag inkoopmoment. Wanneer het elektriciteitstarief echt laag is moet er de mogelijkheid zijn om het aantal klikmomenten aan te passen (verminderen). Dit tarief wordt gezet op 51 €/MWh (baseload).

BVE Collectief behoudt zich het recht voor de inkoopstrategie waaronder deze bodem- en plafondtarieven te wijzigen.



## Aardgas kleinverbruik

De gehele inkoopstrategie is gebaseerd op "horizontale" inkoop per jaar. De markt zal per leveringsjaar worden bekeken. Er zal dus niet per maand of per kwartaal worden ingekocht. Door de snelle ontwikkelingen in deze markt houdt BVE Collectief zich het recht voor de strategie te veranderen.

## Uitgangspunten

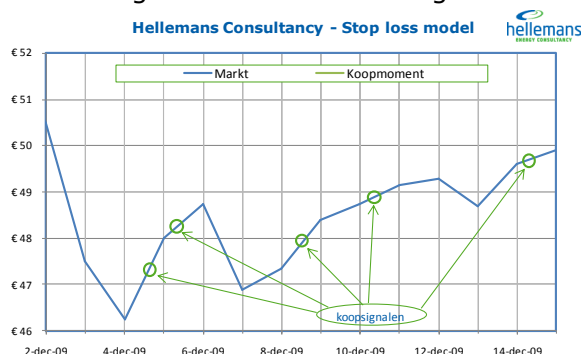
De inkoopstrategie is gebaseerd op de volgende uitgangspunten:

1. Er wordt niet in een dalende markt ingekocht;
2. Voor het stoploss model geldt de vaste prijs of de G-waarde zoals dagelijks door Leverancier gecommuniceerd als uitgangspunt;
3. Het risico op een hoog prijsniveau moet worden beperkt;
4. De strategie moet kunnen worden uitgelegd aan de achterban.

Uitgaande van bovenstaande uitgangspunten en de omvang van het in te kopen volume is gekozen voor het toepassen van de volgende strategieën:

### 1. Stop-loss (=SL) strategie

Het omzetten van de G - waarde of het vastklikken van de vaste prijzen zal gebeuren (afhankelijk van de gekozen fixatiemethodiek) middels een Stop-loss model in 5 kliks (4 x variabel (tot maximaal 25% per klik) + 1 x10%). Het uitgangspunt van dit model is dat er gewerkt wordt met flexibele targets. Daarnaast wordt er niet gekocht in een dalende markt. Bij een stijging van de markt zal een deel van het volume bij een bandbreedte van 1 €/MWh (ca. 1 €ct/ m<sup>3</sup>) of meer met het laagste marktmoment als ijkpunt worden ingekocht. Het laatste inkoopmoment wordt het nieuwe uitgangspunt. Bij een daling zal het laagste punt in die daling het nieuwe ijkpunt zijn. Het aankoopmoment ligt 1 €/MWh of meer hoger dan het ijkpunt. Wanneer de markt weer stijgt en het nieuwe ijkpunt wordt overschreden, dus bij een stijging van 1 €/MWh of meer, ontstaat er een koopmoment. Het relevante Jaar is het Jaar waarvan de prijs met 1 €/MWh of meer is gestegen en kan betrekking hebben op elk Jaar van de leveringsperiode. Wanneer de markt zich zodanig beweegt dat bijvoorbeeld in 2011 het volume voor 2015 al zou moeten worden vastgelegd volgens bovengenoemde strategie zal na de tweede klik een evaluatiemoment worden ingebouwd om de strategie voor de andere klikmomenten vast te stellen.





## 2. Plafond en bodem

Bovenstaande strategieën wordt uitgebreid met een plafondtarief en een bodemtarief. Het plafondtarief moet er voor zorgen dat het tarief voor een leveringsjaar niet zorgt voor budgetoverschrijding. Dit tarief wordt gezet op 30 €/MWh (ca. 30,00 €ct/m<sup>3</sup>) (TTF Intraday Ask of de in artikel 9 lid 9 vermelde gecommuniceerde tarieven). Zodra de aardgasmarkt dit tarief bereikt, wordt het restant van het volume wat voor het eerstvolgende leveringsjaar nog moet worden ingekocht direct vastgelegd.

Het bodemtarief moet er voor zorgen dat er optimaal wordt geprofiteerd van een "historisch gezien" laag inkoopmoment. Wanneer het aardgas tarief echt laag is moet er de mogelijkheid zijn om het aantal klikmomenten aan te passen (verminderen). Dit tarief wordt gezet op 18,7 €/MWh (ca. 18,7 €ct/m<sup>3</sup>) (TTF Intraday Ask).

BVE Collectief behoudt zich het recht voor de inkoopstrategie waaronder deze bodem- en plafondtarieven te wijzigen.

## Aardgas grootverbruik

De gehele inkoopstrategie is gebaseerd op "horizontale" inkoop per jaar. De markt zal per leveringsjaar worden bekeken. Er zal dus niet per maand of per kwartaal worden ingekocht. Door de snelle ontwikkelingen in deze markt houdt BVE Collectief zich het recht voor de strategie te veranderen.

## Uitgangspunten

De inkoopstrategie is gebaseerd op de volgende uitgangspunten:

1. Er wordt niet in een dalende markt ingekocht;
2. Voor het stoploss model geldt de Endex TTF ASK Intraday als uitgangspunt;
3. Het risico op een hoog prijsniveau moet worden beperkt;
4. De strategie moet kunnen worden uitgelegd aan de achterban.

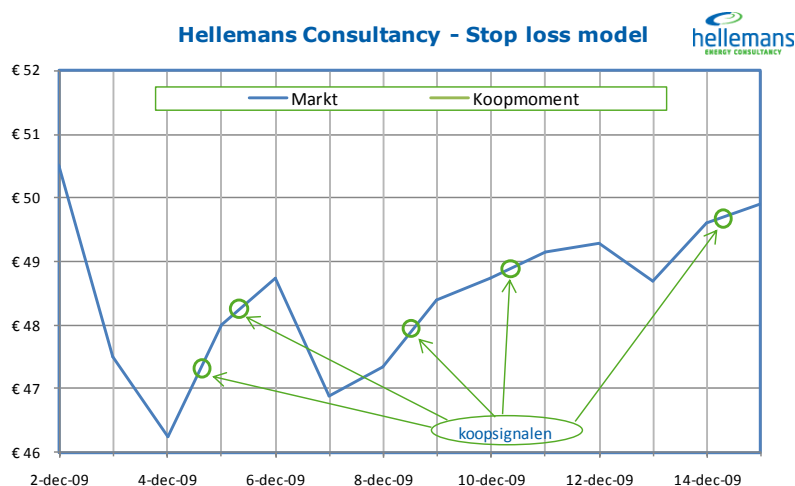
Uitgaande van bovenstaande uitgangspunten en de omvang van het in te kopen volume is gekozen voor het toepassen van de volgende strategie:

### 1. Stop-loss (=SL) strategie

Het totale Jaarvolume wordt vastgelegd middels een Stop-loss model in 5 kliks (4 x variabel (tot maximaal 25% per klik) + 1 x 10%). Het uitgangspunt van dit model is dat er gewerkt wordt met flexibele targets. Daarnaast wordt er niet gekocht in een dalende markt. Bij een stijging van de markt zal een deel van het volume bij een bandbreedte van 1 €/MWh (ca. 1 €ct/ Nm<sup>3</sup>) of meer met het laagste marktmoment als ijkpunt worden ingekocht. Het laatste inkoopmoment wordt het nieuwe uitgangspunt. Bij een daling zal het laagste punt in die daling het nieuwe ijkpunt zijn. Het aankoopmoment ligt 1 €/MWh of meer hoger dan het ijkpunt. Wanneer de markt weer stijgt en het nieuwe ijkpunt wordt overschreden, dus bij een stijging van 1 €/MWh of meer, ontstaat er een koopmoment. Het relevante Jaar is het Jaar waarvan de prijs met 1 €/MWh of meer is gestegen en kan betrekking hebben op elk Jaar van de leveringsperiode.



Wanneer de markt zich zodanig beweegt dat bijvoorbeeld in 2011 het volume voor 2015 al zou moeten worden vastgelegd volgens bovengenoemde strategie zal na de tweede klik een evaluatiemoment worden ingebouwd om de strategie voor de andere klikmomenten vast te stellen.



## 2. Plafond en bodem

Bovenstaande strategieën wordt uitgebreid met een plafondtarief en een bodemtarief. Het plafondtarief moet er voor zorgen dat het tarief voor een leveringsjaar niet zorgt voor budgetoverschrijding. Dit tarief wordt gezet op 30 €/MWh (ca.30,00 €/ct/Nm<sup>3</sup>) (TTF ASK intraday). Zodra de aardgasmarkt dit tarief bereikt wordt het restant van het volume wat voor het eerstvolgende leveringsjaar nog moet worden ingekocht direct vastgelegd.

Het bodemtarief moet er voor zorgen dat er optimaal wordt geprofiteerd van een "historisch gezien" laag inkoopmoment. Wanneer het aardgas tarief echt laag is moet er de mogelijkheid zijn om het aantal klikmomenten aan te passen (verminderen). Dit tarief wordt gezet op 18,7 €/MWh (ca.18,7 €/ct/Nm<sup>3</sup>) (TTF ASK intraday).

BVE Collectief behoudt zich het recht voor de inkoopstrategie waaronder deze bodem- en plafondtarieven te wijzigen.

## Nieuwsbrief gemist?

Wanneer u een nieuwsbrief hebt gemist of wanneer u deze later nogmaals wilt inzien, dan kunt u alle nieuwsbrieven terugvinden op [www.mbo-energie.nl](http://www.mbo-energie.nl). Hier vindt u ook alle informatie over het collectieve energie inkoopproject, uw aansluitingen, contractgegevens etc.

Wij vertrouwen erop u voor dit moment naar tevredenheid te hebben geïnformeerd. Wanneer u naar aanleiding van deze nieuwsbrief nog vragen hebt dan kunt u mailen naar [guliker@energiecontracten.nl](mailto:guliker@energiecontracten.nl)